

FU-TOURISM

STAKEHOLDER WORKSHOP:

Building **Sustainable and Digital Tourism** Together



APRIL

Wednesday

(CEST) 09:00 - 13:00



ONLINE WEBINAR

[Join us here](#)

FU-TOURISM EU PROJEKT RADIONICA

Unapređenje održivosti i digitalizacije u turizmu u Hrvatskoj

SADRŽAJ GLAVNOG PROGRAMA:

POČETAK RADIONICE (9:00 - 9:15)

09:00 – 09:15

Dobrodošlica i uvodni pozdrav: Voditelj radionice će srdačno pozdraviti sudionike i ukratko ih provesti kroz današnji događaj. Bit će istaknuti ciljevi i svrha radionice.

Tehničke upute: Za sudionike bit će dane kratke upute o korištenju alata za virtualnu interakciju i sudjelovanje u radionici.

SEGMENT 1: UVOD U ODRŽIVI TURIZAM (9:15 - 9:50)

09:15 – 09:35

Značaj održivog razvoja i digitalizacije u turizmu": Stručnjak će predstaviti osnovne pojmove održivog turizma i digitalizacije u turizmu, te njihov značaj za nacionalni turistički sector

EUPOLIS grupa: Ranko Milić, CEO, FU-TOURISM Lead Partner

09:35 – 09:50

Rasprava: Sudionici će imati priliku postavljati pitanja i dijeliti svoja razmišljanja o važnosti održivosti i digitalizacije u turizmu, kao i izazovima s kojima se njihova zemlja suočava

SEGMENT 2: TRŽIŠNA INTELIGENCIJA U TURIZMU (9:50 - 11:00)

09:50 – 10:05

Predavanje: „Kako koristiti tržišnu inteligenciju za održivi razvoj turizma“: Stručnjak će prezentirati važnost prikupljanja i analize tržišnih podataka za održivi turizam.

SCIANT EAD, IT sektor: Darko Bosančić, VP Business Development Tourism & Hospitality

10:05 – 10:35

Studije slučaja: Prikaz primjera uspješne primjene tržišne inteligencije u nacionalnom turizmu. (2x15min)

**TZ Istarske županije: Cristina Vojić-Krajcar, Marketing Manager
Aminess d.d.: Vladislav Valiček, Digital Projects Manager**

10:35 – 11:00

Interaktivna rasprava: Sudionici će imati priliku podijeliti svoja iskustva i izazove u korištenju tržišnih podataka u svojim organizacijama.

SEGMENT 3: NAJBOLJI PRIMJERI IZ PRAKSE U ODRŽIVOM TURIZMU (11:00 – 12:45)

- 11:00-11:45 Prezentacije: "Primjeri najbolje prakse iz nacionalnog turizma". Stručnjaci će predstaviti konkretne primjere najbolje prakse iz nacionalnog sektora turizma koji promiču održivi razvoj. (3x15min)
Grad Poreč-Parenzo: dr. sc. Morena Mičetić, pročelnica Upravnog odjela za gospodarstvo i EU fondove
Valamar Riviera d.d.: Tea Pestotnik Prebeg, direktor sektora kvalitete i održivosti
Adriatic DMC, član Udruge putničkih agencija: Kim Lucija Butigan, Marketing & Project Manager
- 11:45_12:20 Panel diskusija: Rasprava s predstavnicima organizacija ili destinacija koje su implementirale ove prakse. Sudionici će imati priliku postavljati pitanja i dijeliti svoja razmišljanja. (5x7min)
ZICER inovacijski centar Frane Šesnić, direktor
Anamar tours/Strukovna grupa putničkih agencija pri HGK: Anamarija Pustijanac-Vinković, vlasnica
Hrvatska udruga obiteljskog smještaja: Barbara Markovic, predsjednica
Start up Nostress4u - Ivan Danolić, CEO
GROWTHIX Juraj Žlof, CEO
- 12:20-12:45 Interaktivna rasprava: Sudionici će imati priliku podijeliti svoja iskustva i izazove u korištenju tržišnih podataka u svojim organizacijama

ZAVRŠETAK RADIONICE (12:45 – 13:00)

- 12:45 – 13:00 Završne riječi: Voditelj radionice će zahvaliti svim sudionicima na angažmanu i sudjelovanju te će ukratko rezimirati ključne zaključke i lekcije naučene tijekom današnje radionice
- Evaluacija radionice: Upitnici za evaluaciju radionice bit će podijeljeni sudionicima kako bi organizatori mogli prikupiti povratne informacije i prijedloge za poboljšanje budućih događaja

Napomena: Organizator zadržava pravo izmjena dnevnog reda.